



**D
F
O**

DFO Generalforsamling 22. marts 2011

Bryggeri Skovlyst
Skovlystvej 2, Hareskovby
3500 Værløse



**D
F
O**

Generalforsamling 22. marts 2011

- Velkomst
- Valg af dirigent
- Bestyrelsens beretning
- Regnskab for 2010
- Forslag til budget 2011
- Valg af bestyrelse
- Valg af revisor
- Indkomne forslag
- Eventuelt



**D
F
O**

Bestyrelsens beretning

- Medlemsudvikling
- DFO aktiviteter
 - Medlemsmøder
 - Fødevareindustrien, DI
 - Fødevarestyrelsen
 - Internationale medlemskaber
 - Status for sekretariatet



**D
F
O**

Medlemsudvikling

- Foreningens struktur fra 2009
 - Producenter
 - Ikke-producenter
 - Associerede medlemmer

- Antal medlemmer

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Producenter	9	9	8	7	6	6
Ikke-producenter	14	12	10	10	10	10
Associerede	-	-	-	-	0	0
Total	23	21	18	17	16	16



**D
F
O**

Medlemmer af DFO 2010

Gruppe	Firma
P	Azelis Danmark A/S
P	Co-Ro Food A/S
P	H.N. Fusgaard A/S
P	A/S Einar Willumsen
P	Coca-Cola Nordic services A/S
P	Pernod Ricard Nordic
I-P	Döhler Scandinavia A/S
I-P	Firmenich Danmark Aps
I-P	Frutarom Nordic A/S
I-P	Givaudan Scandinavia A/S
I-P	IFF Norden AB
I-P	Maja Foods International A/S
I-P	R2 Nordic Flavours AB
I-P	Sensient Flavours Scandinavia AB
I-P	Silesia Flavours Scandinavia ApS
I-P	Symrise GmbH & Co
Ialt	6P, 10 I-P



**D
F
O**

DFO aktiviteter 2010

- Bestyrelsesmøder
 - Bestyrelsen har afholdt 5 bestyrelsesmøder (24/2, 10/3, 28/6, 24/9, 22/11)
- Medlemsmøder
 - Generalforsamling (10/3)
 - Orienteringsmøde (22/11) om strategi for aromastoffer
 - DI møde om FIAP (29/11), indlæg om aromaer ved Gunna Würtzen
- Nationalt samarbejde
 - Dansk Industri / Fødevareindustrien
 - Fødevarestyrelsen



**D
F
O**

FødevareIndustrien i DI

- Branchedirektør i FødevareIndustrien:
 - Ole Linnet Juul
- Chefkonsulenter for fødevarerspørgsmål og -politik:
 - Gitte Hestehave, Astrid Bork Andersen, Tanja Buch-Weeke
- Fødevareudvalget er nedlagt;
Fødevarenetværket sikrer kommunikation til en bredere gruppe



**D
F
O**

Fødevarestyrelsen

- Reglerne om godkendelse af aromaer til mælkeprodukter er ophævet.
- Vejledning om aromaforordningen er undervejs. DFO har tilbudt samarbejde.
- Møde med Andreas Harpøth og Louise Baad Rasmussen med DFO bestyrelse (Kirsten Bech Jensen og Gunna Würtzen) 16/12. Diskussion om bl. a. vejledningen, mærkningsbekendtgørelse og økologiske aromaer.
- I fødevarestyrelsen er kontaktpersonerne:
 - **Andreas Peter Harpøth, ANPH@fvst.dk**
 - **Louise Baad Rasmussen, LBAR@fvst.dk**



**D
F
O**

DFO aktiviteter nationalt

Kristiansen Strategy

Bestyrelsen har arbejdet målrettet i forhold til flavourindustriens image i samarbejde med Lisbeth Mikkelsen.

Oplæg til Strategi for DFO i forbindelse med offentliggørelse af Fællesskabslisten blev fremlagt af Lisbeth Mikkelsen først ved generalforsamlingen, og senere til diskussion ved medlemsmødet 22/11.

Undervisning

Vibeke Fentz har holdt en gæsteforelæsning under aromatemakursus ved Faculty of Life Sciences, KU

Kirsten Bech Jensen har holdt et foredrag om aromakemi i Kemilærerforeningen

DFO aktiviteter



**D
F
O**

- Internationale møder (EFFA)
 - EFFA Board
 - Jan Grøndal har deltaget i 5 EFFA Flavour Board møder: 19/1, 7/6, 7/9, 7/10 (incl. General Assembly) samt 16.12
 - EFFA 'Technical, Scientific and Regulatory pillar' samt 'Sustainability pillar'
 - Jan Grøndal har deltaget i 4 telefonkonferencer: 31/3, 8/4, 28/6, og 2/7
 - EFFA Flavour Experts Committee
 - Kirsten Bech Jensen har deltaget i 2 møder: 1/7 og 28/9
 - Vibeke Fentz har deltaget i 1 møde: 12/5
 - Gunna Würtzen har deltaget i 2 møder: 25/2 og 9/12 samt i EFFA Flavour konference 7/10.

Struktur for EFFA



**D
F
O**

Heinrich Schaper (Symrise) , President, Chair of the Executive Board.

Executive Board Members are:

Jan Grøndal (DFO),
Jean Mane (Mane Fils)
Ian Gordon (BEMA)
Jeroen van Noorden (IFF)
David Johnston (Firmenich)
Sven Ballschmiede (DVAI).

The Executive Board is completed by

Dan Dils, Executive Director,
Viviane Vijverman (Aroma) , Treasurer.

Chair for FLEX er Joy Hardinge.



D
F
O

Ny struktur for EFFA

- 20 Ordinary Members
 - 12 National Associations and 8 Company Ordinary Members
- EFFA's strategi
 - Kommunikation samler de 3 strategi piller
 - Scientific, technical & regulatory
 - growth & sustainability
 - stakeholder strategy

Kommunikation ses som det kritiske emne, der skal forbedres både mellem EFFA og medlemmerne, mellem EFFA og EU myndigheder, men også mellem medlemmerne indbyrdes (med EFFA på sidelinien)

EFFA's intention

- to promote and support a consistent Europe-wide strategy for flavour issues within the framework of IOFI's (International Organization of the Flavor Industry) global perspective.



**D
F
O**

Udfordringer for EFFA

■ Budget

- På grund af opdelingen mellem flavours og fragrances bliver der fra 2012 "et hul i kassen" på 250.000 EUR
- IOFI planlægger at udvide deres budget med op mod 10% per år de kommende år
- Hverken DFO eller flere af de øvrige "små" nationale organisationer har penge til at betale væsentligt mere end i dag
- Derfor er det nødvendigt at få IOFI til at indse, at de skal effektivisere og som minimum holde omkostningerne i ro. IOFI er paraply organisation for EFFA, den amerikanske og den japanske organisation. EFFA har cirka 40% af stemmerne
- Det er ligeledes nødvendigt at effektivisere EFFA, gennem øget samarbejde mellem de store nationale organisationer og EFFA (primært den tyske og franske, der begge har egne kontorer og eget personale)



**D
F
O**

Hvad taler man om i EFFA FLEX?

- EU Union list of flavouring substances
 - 1 liste med tidsfrister for stoffer med manglende dokumentation
 - Restrictions on use
 - Timelines
- Intake issues
 - Global poundage survey 2010 data skal samles i 2011
- Natural vanilla flavour
 - Forskellige produktionsmetoder giver problemer
- Global recognition – EFFA strategy
- CLP og registrering i nationale giftcentraler
- IOFI (information om Union list samt Q&A er udsendt)
- Etc.



**D
F
O**

IOFI

- IOFI Technical Committee er nedlagt, DFO er repræsenteret via EFFA.
- IOFI etablerer det dokumentationsmateriale (toksikologiske undersøgelser / dossiers) som forlanges af EFSA. Meget dyrt, men nødvendigt.
- Fokus på udvikling af videnskabelige metoder/ nye tests til at vise sikkerhed for mennesker (mode of action).
- Er IOFI Documentation Bulletin så nyttige for medlemmerne, at de skal fortsætte ???



**D
F
O**

DFO sekretariat, status

- Sekretariatet har holdt sig under budgettet for 2010.
- Den elektroniske korrespondance med medlemmerne ser ud til at fungere godt.
- Hurtigt svar fra DFO :

send mail til info@dfo.dk

- Mål: Tilfredsstillende cirkulation af nyheder og kommunikation med medlemmerne.
Kommentarer og spørgsmål vil blive omsat i handling. Aktive medlemmer er en forudsætning.



**D
F
O**

DFO Hjemmeside

- Hjemmesiden blev omstruktureret i maj 2010
- Der er et stigende antal besøg på hjemmesiden:
 - Gennemsnit / dag for 2010: 39 (nov: 59)
 - Gennemsnit / dag for 2009: 23
 - Gennemsnit / dag for 2008: 20 (kun 2 mdr.)
- Mulighed for annoncering etableret i marts 2009
 - Der er stadig plads til annoncer !



D
F
O



Den rene, koncentrerede smag
af naturens egne råvarer

www.ewflavours.com



[Start](#) [DFO](#) [Medlemmer](#) [Flavours](#) [Lovgivning](#) [Kontakt](#) [Internt](#)

Velkommen

DFO er en brancheforening af danske flavourfabrikanter, -importører og -agenter.

Foreningen blev stiftet i 1945 under navnet
Essens Fabrikant Foreningen. Navneændring til
Dansk Flavour Organisation, DFO, blev vedtaget i 1991.

Her på siden kan du se DFOs formål og vedtægter.

Endvidere findes her en liste over vore medlemmer, en beskrivelse af DFOs internationale samarbejde
med IOFI og EFFA.

(Foto: GW 2007)

Senest opdateret 02.02.2011.



Firmenich

Dansk Flavour Organisation • c/o Einar Willumsen • Abildager 23 • 2605 Brøndby • tlf. +45 4017 4653 • e-mail info@dfo.dk



**D
F
O**

Regnskab 2010

	Budget	Realiseret
Indtægter	333.750	303.488
Udgifter	393.000	389.586
Driftsresultat	-59.250	-86.099



**D
F
O**

Regnskab 2010

	Pr. 31.12.2010
Bankbeholdning	150.380
Passiver:	
Gæld	58.174
Egenkapital	144.644
Passiver ialt	202.818



**D
F
O**

Forslag til budget

	Budget 2010	Realiseret 2010	Budget 2011
Indtægter	333.750	303.488	310.350
Udgifter	393.000	389.586	310.350
Driftsresultat	-59.250	-86.099	0



**D
F
O**

Valg af bestyrelse

- Opstillet til valg er:
 - Jan Grøndal, Einar Willumsen
 - Kirsten Bech Jensen, Firmenich
 - Knud Johansen, Fusgaard,
 - Pernille Strand, Givaudan
 - Vibeke Fentz, Coca-Cola



**D
F
O**

Valg af revisor

- Det foreslås at genvælge

Statsautoriseret revisor
Christensen Kjerulff.

Indkomne forslag



**D
F
O**

- Der er ikke indkommet forslag



**D
F
O**

Kontakt til DFO

Dansk Flavour Organisation

Sekretariatet

Telephone: +45 40174653

E-mail: info@dfo.dk

WWW: www.dfo.dk

Sekretær:

Cand. pharm. Gunna Würtzen

mobil tlf. +45 30323735